

ワーク・ライフ・バランス推進キャンペーン

キャッチフレーズ募集

募集テーマ

働き方改革を進めワーク・ライフ・バランスの取組を促進するキャッチフレーズ

① 応募資格

兵庫県在住、在勤、在学の方

② 募集期間

令和2年6月1日(月)～令和2年8月7日(金) (郵送の場合は当日消印有効)

③ 応募方法

応募用紙、はがき又は電子メールに必要事項を記入し、センターへ郵送、FAX又はE-mailでご応募下さい。QRコードからオンラインフォームでものご応募もできます。

※応募方法の詳細はホームページに掲載の「募集要項」をご覧ください。

④ 審査および表彰

厳正な審査のうえ、入賞作品は当センターホームページ上で発表いたします。

◆グランプリ (兵庫県雇用対策三者会議賞：3万円) 1点

◆準グランプリ (兵庫労働局長賞・働き方改革賞：1万円) 1点

◆佳作 (ひょうご仕事と生活センター長賞：5千円) 2点

受賞作品は、11月に開催予定の「ワーク・ライフ・バランスフェスタ」において表彰します。

⑤ 注意事項

- ・応募は1人5作品以内とします。
- ・作品は未発表の自作のものに限ります。
- ・応募作品は返却いたしません。



昨年のグランプリ受賞キャッチフレーズは…

知恵活かし 上手にバランス 暮らしと仕事



(公財) 兵庫県勤労福祉協会
ひょうご仕事と生活センター

応募先

〒650-0011 神戸市中央区下山手通 6-3-28
 兵庫県中央労働センター内
 ひょうご仕事と生活センター
 FAX 078-381-5288 TEL 078-381-5277
 E-mail info@hyogo-wlb.jp

ホームページ <https://www.hyogo-wlb.jp/>

※個人情報の取り扱いについて

ご記入いただきました個人情報は、本応募以外の目的に使用しません。



QR コード

締め切りは
8月7日だよ



WLB7
ひょうご仕事と生活センターキャラクター

〈ワーク・ライフ・バランスとは?〉

仕事にやりがいを感じ、責任を果たしながら、その一方で、子育てや介護、家庭や地域での生活、自己啓発などといった、個々の私生活も充実させるという考え方です。

あなたの作品がカレンダーやポスターになります



2020年卓上カレンダー

-----キリトリ線-----

キャッチフレーズ応募用紙 (FAX 078-381-5288)

キャッチ フレーズ					
キャッチフレーズの説明					
住所	〒 _____				
(フリガナ) 氏名			年齢		性別
			歳		男・女
電話番号	() _____		勤務先		
E-mail			学校名		

主催 連合兵庫、兵庫県経営者協会、兵庫県、兵庫労働局
 (公財)兵庫県勤労福祉協会ひょうご仕事と生活センター